

المهمة الرئيسية

1

تحسين ظهور وترتيب المواقع الإلكترونية في محركات البحث لزيادة حركة المرور العضوية المؤهلة إلى أقصى حد.

مدير تحسين محركات البحث

خبير في تحسين محركات البحث يقوم بتحليل أداء المواقع الإلكترونية ويحدد فرص تحسين الترتيب في نتائج البحث باستخدام أدوات وتقنيات حديثة.

الأنشطة الرئيسية

2

#1



إجراء تدقيقات SEO شاملة

إجراء تحليلات الكلمات المفتاحية

تنسيق إنتاج المحتوى

تحليل البيانات ومؤشرات الأداء

تدريب الفرق على أفضل الممارسات

تحديد استراتيجية SEO الداخلية والخارجية

تحسين البنية التقنية للمواقع

تنفيذ استراتيجيات الروابط الخلفية

المهارات الناعمة

3

التحليل والدقة

القدرة على التأقلم

مهارات التواصل

الرصد الفعّال

المنهجية

الكفاءات المهنية

4

إتقان أنظمة إدارة المحتوى (WordPress, Prestashop)

فهم خوارزميات محركات البحث

إتقان أدوات SEO (SEMrush, Ahrefs)

الخبرة في تحليل البيانات

المعرفة التقنية (HTML, CSS, JS)

التكوين والخبرة المطلوبة

5

• شهادة عليا في التسويق الرقمي أو الاتصالات
• 3-5 سنوات خبرة في مجال SEO

التطور الوظيفي

6

رئيس تنفيذي للشركة

مدير تنفيذي للتكنولوجيا الرقمية

مدير التسويق الرقمي

رئيس قسم تحسين محركات البحث