الأكاديمية الرقمية

#ADD
وكالة التنمية الرقمية
Agence de Développement du Digital

مدير المجتمع

خبير في إدارة المجتمعات الرقمية. يقوم بتحليل تفاعلات الجمهور، وتحديد فرص تعزيز المشاركة وبناء الولاء للعلامة التجارية عبر منصات التواصل الاجتماعي للمؤسسة.

1 المهمة الرئيسية

تطوير وإدارة المجتمعات الرقمية للعلامة التجارية مع الحفاظ على سمعتها عبر الإنترنت.

2 الأنشطة الرئيسية

- وضع استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي
- تنشيط المجتمعات
- إدارة حملات الإعلانات الاجتماعية
- متابعة مؤشرات الأداء للشبكات الاجتماعية
- إدارة حالات الأزمات
- إنشاء وتخطيط المحتوى
- إدارة التعليقات
- تنظيم الفعاليات الرقمية

3 المهارات الناعمة

- الإبداع
- سرعة الاستجابة
- الحوار والتفاوض
- إدارة الأزمات
- التواصل الفعال
- التنظيم

4 الكفاءات المهنية

- إتقان أساليب التسويق الرقمي
- تحليل البيانات الاجتماعية
- إنشاء المحتوى (صور، فيديو، نصوص)
- استراتيجية المحتوى الرقمي
- أدوات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي

5 التكوين والخبرة المطلوبة

- شهادة عليا في التسويق الرقمي أو الاتصالات
- 1-3 سنوات في وسائل التواصل الاجتماعي

6 التطور الوظيفي

مدير مجتمع أول | مدير التسويق التنفيذي | مدير التسويق الرقمي | مدير وسائل التواصل الاجتماعي